

Lun 14 Giu 2021 - 133 visite

[Economia e Lavoro](#) / [Vetrina](#) | Di [Redazione](#)

Share 12

Tweet



Condividi

1

Alla Fiera di Ferrara un Salone internazionale della pera

Procedono i preparativi per l'edizione 2021 di FuturPera in programma dal 2 al 4 dicembre



L'edizione 2021 di FuturPera si terrà in presenza, in sicurezza, e nelle date già individuate prima dell'emergenza sanitaria: dal 2 al 4 dicembre nei padiglioni di Ferrara Fiere Congressi.

Il quartiere fieristico sarà, per la prima volta, anche organizzatore del Salone internazionale della pera, sempre in collaborazione con la società Futurpera e OI Pera (Organizzazione Interprofessionale Pera). E sarà, come per le precedenti, un'edizione di altissimo profilo sia per la proposta espositiva con aziende di tutti settori della filiera – ricerca varietale, vivaismo, agrofarmaci e fitofarmaci, produzione, raccolta e post-raccolta, meccanizzazione agricola, logistica, packaging, commercializzazione del prodotto e import-export – che per il calendario di convegni e incontri tecnici, primo tra tutti il World Pear Forum, come spiega il Andrea Moretti, presidente di Ferrara Fiere Congressi.

“Proprio in queste settimane – dice Moretti – stanno ripartendo gli eventi fieristici in presenza, un momento cruciale perché ci sono nuove regole e protocolli da applicare e stiamo cercando di farlo al meglio per la sicurezza di tutti i fruitori delle manifestazioni. Siamo pronti per la ripartenza e per FuturPera lo saremo ancora di più, perché per noi rappresenta uno degli eventi di punta che siamo riusciti a confermare nelle date previste, nonostante lo stato emergenziale dell'ultimo anno e mezzo”.

PUBBLICITÀ



Andrea Moretti

“Abbiamo scelto di organizzare direttamente la fiera – prosegue Moretti -, naturalmente in collaborazione con quelli che rimangono i due partner privilegiati, perché a Ferrara la pericoltura è essenziale, non solo per l’economia agricola ma anche per la tenuta del tessuto economico e sociale, e un evento dedicato alla filiera della pera non poteva certo mancare nel nostro calendario fieristico. Noi crediamo in FuturPera, crediamo che sarà un’edizione importante che saprà soddisfare il pubblico e in questi mesi abbiamo lavorato molto anche per trasformare le necessarie limitazioni di sicurezza in migliori percorsi di fruizione sia per gli operatori che per il pubblico. C’è una grande voglia di ripartenza – conclude il presidente di Ferrara Fiere Congressi – per uscire dallo stallo economico e in questo abbiamo sicuramente il pieno appoggio e sostegno delle istituzioni, dal Comune alla Regione. Probabilmente la pandemia ci ha insegnato che bisogna saper convergere sui temi importanti e che la collaborazione è l’unico modo per uscire dai momenti di particolare difficoltà come quelli che abbiamo vissuto e che credo e spero siano ormai alle spalle.”



Albano Bergami

“Il comparto pericolo esce da tre anni difficilissimi dal punto di vista produttivo, perché ai gravi danni da cimice asiatica e maculatura bruna si sono aggiunti quelli derivati dalle gelate primaverili nel 2020 e 2021 che hanno provocato e provocheranno cali produttivi e dunque una significativa contrazione di prodotto idoneo alla commercializzazione – spiega il vicepresidente dell’OI Pera-. La crisi c’è, non si può negare, ma la zona produttiva del Centro-Nord rimane per ettari coltivati e peculiarità varietale la prima in Europa e un comparto d’eccellenza come questo merita un’azione di rilancio forte. A FuturPera vogliamo fare il punto per capire dove siamo e dare una prospettiva chiara al comparto, attraverso le proposte dei più importanti operatori del settore e soprattutto con un aggiornamento a 360 gradi sulle attività di ricerca e sperimentazione messe in campo in Italia e in Europa. Penso – conclude Bergami – che dal mondo della scienza, dalle biotecnologie e dalla ricerca genetica che studia i fattori di resistenza alle fitopatologie dipenda il futuro per il comparto pericolo”.

E il Salone è già entrato nel vivo dal punto espositivo, come spiega Antonella D’Agostino, responsabile organizzativa dell’evento: “Le più importanti aziende del settore ci stanno contattando per chiederci uno spazio espositivo e questo fatto è importantissimo perché denota un interesse per l’evento ma anche la voglia di ricominciare e di esserci. Naturalmente sul sito www.futurpera.com ci sono tutte le informazioni per chi vuole esporre e presto ci sarà anche la possibilità per i visitatori di fare la preregistrazione, visto che le norme anti-covid richiederanno sicuramente un controllo degli ingressi. Le premesse per un’edizione di alto profilo e di assoluto interesse per gli operatori ci sono tutte”

Grazie per aver letto questo articolo...

Da 15 anni Estense.com offre una informazione indipendente ai suoi lettori e non ha mai accettato fondi pubblici per non pesare nemmeno un centesimo sulle spalle della collettività. Ora la crisi che